

SPAの現状と今後の方向性



KWON Ginam

CIDESCO International Beauty and SPA Therapist

MEDICAL SPA

Refresh Yard NEO SPA

<http://www.refreshyardneospa.com>

copy right reserved by aaa



レジメ

1. CIDESCO International におけるSPAとは
2. SPAの現状認知
3. SPAの歴史
4. 4つの視点からの日本市場
5. 市場のタイプ
6. 今後のアプローチ
7. Refresh Yard NEO SPAの取り組み



1. CIDESCO International におけるSPAとは

1) CIDESCO International SPA Therapistのディプロマ要件

(1) CIDESCO Beauty Therapistのディプロマ所持

- ・知識 人体の骨格、筋肉、皮膚、アロマ
禁忌事項
- ・スキル 施術 クライアント・ケア、衛生管理、マナー
- ・実践経験 600時間

(4) SPA Therapist

CIDESCO International の最も上位のディプロマ

- ・SPAに係る知識、スキル



2) SPAの定義

SPAとは、「水をベースとして活用、使用したセラピー」
ベースは、冷水、温水、ミネラル水、海水、温泉など

広義： 水をベースとしてエステティック、食、運動、リラクゼーション、自然治癒療法を統合した
トータル・セラピーとして多角化、統合化されている。

2. SPAの現状と認知

SPAとは

- ・日本 温泉、ホテルスパ、リゾートスパ、リラクゼーション・スパとしての大衆娯楽健康浴場
- ・中国 大衆浴場
- ・韓国 ホテルスパ、大衆浴場
- ・アメリカ デイ・スパ エステティック・サロン アスレチック・クラブ リゾート・スパ
- ・欧州 メディ・スパ リゾート・スパ



<http://www.refreshyardneospa.com>
copy right reserved by aaa

3. SPAの歴史

起源： 紀元前より水による治癒力、健康回復力は、認知
 冷水を浴びる ⇒ 体があたたまる ⇒ 免疫力向上 ⇒ 健康回復
 温泉 ⇒ 血行促進 ⇒ 心身バランスの回復 ⇒ 健康回復

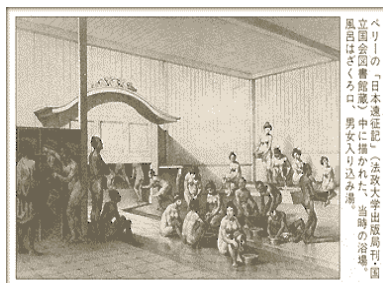
共通した社会特性： 起源から近代以前まで

- ・泉(ミネラル水)、温泉の効能は、権威(権力者、宗教)による統治手段として利用
- ・権力者の治療、独占的娯楽

近代

- ・実証主義に基づく自然療法に対するアンチテーゼ

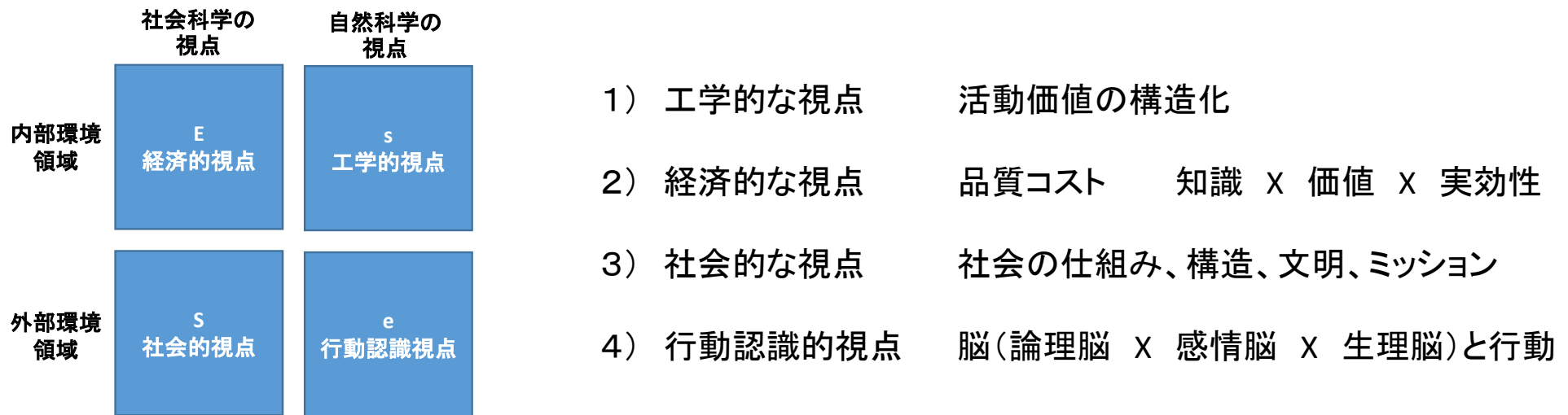
現在： 科学の進歩により、ミネラル水、温泉の治癒力が実証されSPAセラピーとして認知、認識。



<http://www.refreshyardneospa.com>
 copy right reserved by aaa

4. 4つの視点からの日本市場

SPAのビジネス環境を4つの視点から環境分析



1) 工学的な視点 活動価値の構造化

リラクゼーション



重視 五感



美 ・ 夢



規模の経済
・価格競争
・コスト削減



? スペシャル・サービス



セグメンテーション
・セレブ

活動



2) 経済的な視点

品質コスト

サ
ロ
ン

知識 X 価値 X 実効性

プロモーション
標準化

美

効率化・施術標準化



パッケージ

コース

(個客売上高の最大化)

売上 > 行動 売上アップ > 品質低下

市場評価・不信感

日本で最も多いクレームは、エステ、化粧品
(外部不経済の内部化)

3) 社会的な視点 社会の仕組み、構造

社会環境

規制 無し 職業独占、名称独占

人口減少

市場シュリンク

女性の社会進出

ジェンダートラップ

比較、競争、格差社会

ストレス ⇒ 美



受動行動

広告

宣伝

コスト削減

4) 行動認識的視点 脳(論理脳 X 感情脳 X 生理脳)と行動

統合と実効化 →

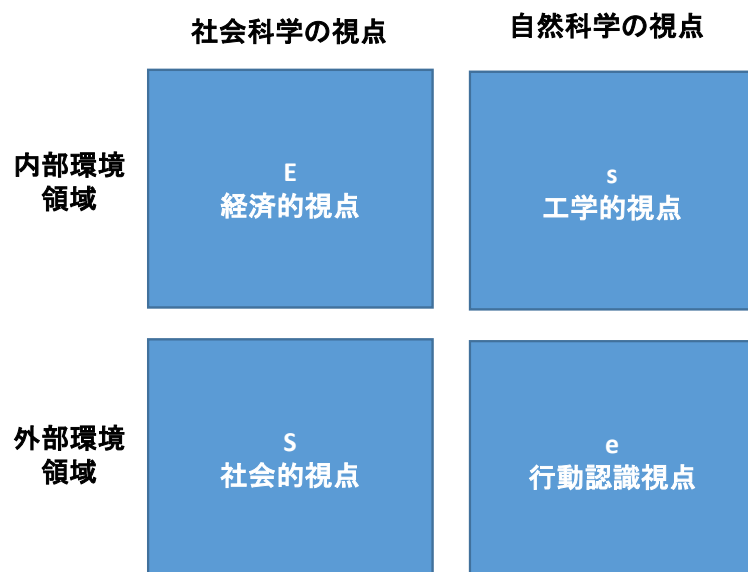


広告・宣伝
受容

美
優位感
↓
競争
↓
整形

満足

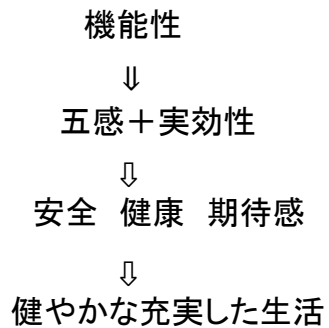
5. 市場のタイプ



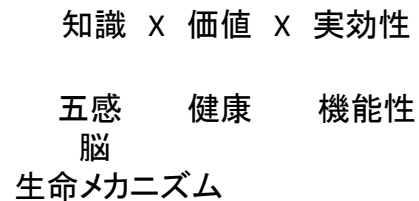
- ・韓国: sS タイプ
医師会の統制、規制の下に、市場ルールを確保
セラピストは、国家資格
- ・日本: se タイプ
市場の規制が無い自由な市場競争
- ・欧州: ESe タイプ
SPAは、社会、市場で認知、認識されている。
SPAは健康保険対象
- ・米国: EsSe タイプ
米国は、自由競争市場
個別のセグメント需要に対して多種のサービス形態を提供

6. 今後のアプローチ

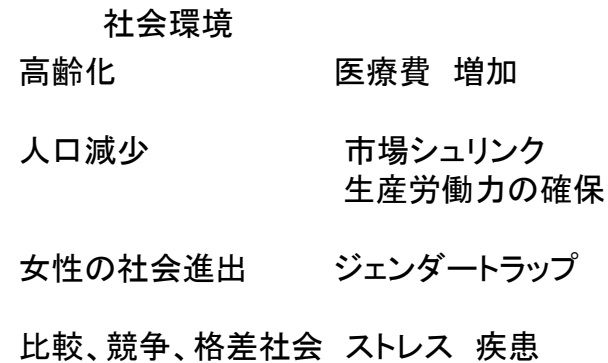
1) 科学的な視点 活動価値の構造化



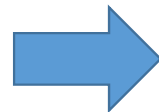
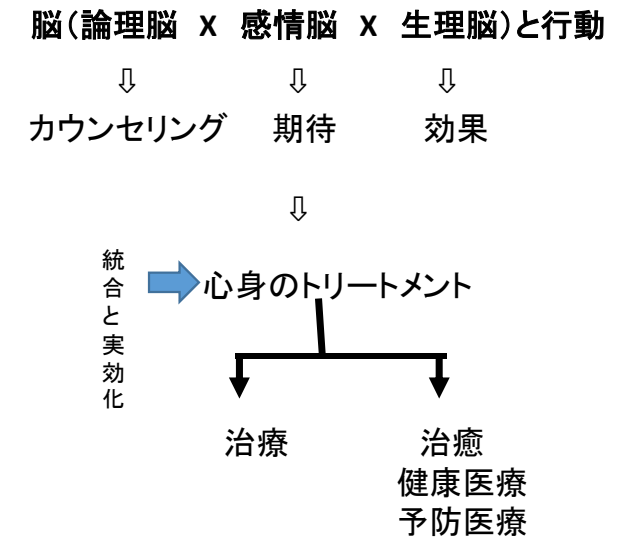
2) 経済的な視点 品質コスト



3) 社会的な視点 社会の仕組み、構造



4) 行動認識的視点



健康 安全 健康医療 予防医療
(自律、主体的生活の実現)



7. Refresh Yard NEO SPAの取り組み

基本は、新たな市場の創出 ⇒ SPAの通じた健康

- 1) 提供価値: 健やかな生活の実現
- 2) ターゲット: 社会で活躍し自律的に自分らしく生きる人達
- 3) サービス: MEDICAL SPAを通じた心身の健康基盤作り
- 4) プロダクト: 安心して使用できるミネラル化粧品
高い機能性の複合美顔器
毎日安心して使用できるベビィー用のニノ石けん
黄土座燻器



本日のレクチャー 最後のメッセージです。

CIDESCO Internationalの有資格者は、今までエステシャンと呼ばれてきました。
現在は、Therapist と言っています。

SPAは、Therapistにより心身の健康サービスを提供しています。
我々SPAの提供者は、SPAの社会的目的、健康サービスに向けた動機付け、適切な報酬による価値創造のモチベーション環境を構築し維持する高い人間性、人格が求められています。

本日は、どうもありがとうございました。
THANKS A LOT

Refresh Yard NEO SPA は、心身の健康基盤作りを支援しています。